
DATA BOOK

(平成27年4月1日～平成28年3月31日)

April 1, 2015 ~ March 31, 2016

株式会社ユニテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

—目次— CONTENTS

I. 財務・業績の推移 Financial Performance	1
1. 決算の概要 Financial Result	
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
2. 売上の推移 Sales	3
3. 販売費及び一般管理費 SGA expenses	4
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators	5
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
II. 営業の概況(単体) Operation Review (Non-Consolidated)	
1. 売上高・客数・客単価前期比推移(%) Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer (YOY)	6
2. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area	11
3. 品目別売上高 Sales by Category	17
4. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	20
5. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees	22
6. 設備投資の状況 Capital Expenditures	23

注:

- ・売上高(連結)には、株式会社フィゴ(2006/3期～)、株式会社ペレニアル ユナイテッドアローズ(2009/3期～2011/3期)、株式会社コーエン(2009/3期～)、台湾聯合艾諾股份有限公司(2014/3期～)の売上高が含まれております。
- ・「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。
- ・ユナイテッドアローズには、2016年3月現在、「ユナイテッドアローズ」(34店舗)、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」(43店舗)、「ザ ソプリンハウス」(1店舗)、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」(1店舗)、「ボウ & アローズ」(1店舗)、「モンキータイム ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」(2店舗)、「スティーブン アラン」(3店舗)、「ロク ビューティ&ユース」(1店舗)が含まれております。
- ・SBUには、2016年3月現在、「アナザーエディション」(15店舗)、「ジュエルチェンジズ」(10店舗)、「オデット エ オディール」(21店舗)、「ボワゾンショコラ」(3店舗)、「ドゥロワー」(7店舗)、「アストラット」(2店舗)、「アンルート」(2店舗)、「ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ」(3店舗)、「ザ ステーションストア ユナイテッドアローズ」(5店舗)、および「アーキペラゴ ユナイテッドアローズ」(1店舗)が含まれております。
- ・「キャス・キッドソン」および「時ならず」は2011/3期に、「ザ ハイウェイストア ユナイテッドアローズ」は2015/3期(2015年2月)に、「アーキペラゴ ユナイテッドアローズ」は2016/3期(2016年3月)に事業の展開を終了いたしました。

Note:

- ・ Consolidated sales include the sales of FIGO CO.,LTD. (from FYE March 2006), PERENNIAL UNITED ARROWS CO.,LTD. (from FYE March 2009 to FYE March 2011), COEN CO.,LTD. (from FYE March 2009), and UNITED ARROWS TAIWAN LTD. (from FYE March 2014)
- ・ "Total business units sales" includes the sales of retail, wholesale, online sales, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.
- ・ UNITED ARROWS includes "UNITED ARROWS" (34 stores), "BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" (43 stores), "THE SOVEREIGN HOUSE" (1 store), "District UNITED ARROWS" (1 store), "BOW & ARROWS" (1 store), "monkey time BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" (2 stores), "STEVEN ALAN" (3 stores) and "ROKU Beauty&Youth" (1 store)
- ・ SBU includes "Another Edition" (15 stores), "Jewel Changes" (10 stores), "Odette e Odile" (21 stores), "Boisson Chocolat" (3 stores), "DRAWER" (7 stores), "ASTRAET" (2 stores), "EN ROUTE" (2 stores), "THE AIRPORT STORE UNITED ARROWS LTD." (3 stores), "THE STATION STORE UNITED ARROWS LTD." (5 stores), and "ARCHIPERAGO UNITED ARROWS LTD." (1 store).
- ・ "Cath Kidston" and "TOKISHIRAZU" stores, "THE HIGHWAY STORE UNITED ARROWS LTD." and "ARCHIPERAGO UNITED ARROWS LTD." were closed during FYE March 2011 ,

I. 財務・業績の推移 Financial Performance

1. 決算の概要 Financial Result

(1) 連結 Consolidated

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
売上高		60,959	72,221	79,665	83,504	90,571	102,052	115,041	128,489	131,029	140,919
Net sales	前期比 YoY (%)	113.3	118.5	110.3	104.8	108.5	112.7	112.7	111.7	102.0	107.5
売上総利益		33,072	36,891	40,647	42,865	48,001	55,661	62,619	68,492	68,046	71,573
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	54.3	51.1	51.0	51.3	53.0	54.5	54.4	53.3	51.9	50.8
	前期比 YoY (%)	114.0	111.5	110.2	105.5	112.0	116.0	112.5	109.4	99.3	105.2
販売費及び一般管理費		25,721	31,960	36,327	37,922	40,617	45,468	50,056	54,842	56,695	60,501
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	42.2	44.3	45.6	45.4	44.8	44.6	43.5	42.7	43.3	42.9
	前期比 YoY (%)	120.4	124.3	113.7	104.4	107.1	111.9	110.1	109.6	103.4	106.7
営業利益		7,350	4,930	4,319	4,942	7,384	10,193	12,562	13,649	11,351	11,071
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	12.1	6.8	5.4	5.9	8.2	10.0	10.9	10.6	8.7	7.9
	前期比 YoY (%)	95.9	67.1	87.6	114.4	149.4	138.0	123.2	108.7	83.2	97.5
経常利益		7,337	5,017	4,283	5,037	7,240	10,272	12,582	13,739	11,542	11,175
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	12.0	6.9	5.4	6.0	8.0	10.1	10.9	10.7	8.8	7.9
	前期比 YoY (%)	96.0	68.4	85.4	117.6	143.7	141.9	122.5	109.2	84.0	96.8
当期(四半期)純利益		3,511	3,800	1,274	1,403	3,596	5,016	7,316	7,920	6,332	6,494
Net income	売上比 Ratio to Sales (%)	5.8	5.2	1.6	1.7	4.0	4.9	6.4	6.2	4.8	4.6
	前期比 YoY (%)	86.1	108.2	33.5	110.2	256.2	139.5	145.9	108.3	79.9	102.6
総資産		38,132	43,362	46,821	46,163	45,716	51,278	54,395	59,296	62,020	63,877
Total assets	前期比 YoY (%)	107.9	113.7	108.0	98.6	99.0	112.2	106.1	109.0	104.6	103.0
株主資本合計		17,648	22,768	22,987	23,335	15,102	19,262	25,384	31,523	31,107	33,838
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	—	129.0	101.0	101.5	64.7	127.5	131.8	124.2	98.7	108.8
純資産合計		17,635	22,711	23,004	23,327	15,103	19,291	25,403	31,532	31,186	33,760
Total net assets	前期比 YoY (%)	121.1	128.8	101.3	101.4	64.7	127.7	131.7	124.1	98.9	108.3
設備投資額		2,389	2,954	3,604	1,415	4,254	2,576	2,809	3,419	2,453	3,479
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	3.9	4.1	4.5	1.7	4.7	2.5	2.4	2.7	1.9	2.5
	前期比 YoY (%)	191.2	123.6	122.0	39.3	300.4	60.6	109.1	121.7	71.7	141.8
減価償却費		642	883	1,258	1,209	1,363	1,416	1,518	1,711	1,801	1,795
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.1	1.2	1.6	1.4	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3
	前期比 YoY (%)	115.1	137.6	142.4	96.1	112.7	103.9	107.2	112.7	105.2	99.7
1株当たり当期純利益(円)		84.98	90.59	30.19	33.26	97.02	158.74	230.80	248.80	199.53	214.87
Net income per share (yen)	前期比 YoY (%)	46.2	106.6	33.3	110.2	291.7	163.6	145.4	107.8	80.2	107.7
1株当たり純資産額(円)		426.33	538.09	542.02	552.68	478.39	609.66	799.65	990.22	1,019.68	1,117.23
Net assets per share (yen)	前期比 YoY (%)	60.7	126.2	100.7	102.0	86.6	127.4	131.2	123.8	103.0	109.6
1株当たり配当金(円)		10.00	25.00	25.00	28.00	29.00	36.00	53.00	67.00	78.00	78.00
Dividends per share (yen)	前期比 YoY (%)	100.0	250.0	100.0	120.0	103.6	124.1	147.2	126.4	116.4	100.0
配当性向(%) Devidend ratio (%)		11.8	27.6	82.8	84.2	29.9	22.7	23.0	26.9	39.1	36.3
自己資本比率(%) Equity ratio (%)		46.2	52.4	49.1	50.5	33.0	37.6	46.7	53.2	50.3	52.8
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities		1,801	456	1,286	7,933	6,923	12,081	5,238	6,828	4,730	11,689
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities		△ 4,198	△ 946	△ 4,373	△ 1,992	△ 2,069	△ 2,711	△ 3,528	△ 3,072	△ 3,249	△ 3,351
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities		△ 2,281	493	3,434	△ 5,202	△ 3,443	△ 6,875	△ 3,533	△ 4,472	△ 1,328	△ 8,139
現金及び現金同等物期末残高		2,971	2,975	3,322	4,061	5,471	7,966	6,142	5,429	5,585	5,799
Cash and cash equivalents at the term-end	前期比 YoY (%)	38.8	100.1	111.7	122.3	134.7	145.6	77.1	88.4	90.9	103.8

注: 2011/3期の「設備投資額」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,619百万円が含まれております。

Note: In the period of FY2011, Capital expenditures includes change in asset retirement obligations fee of 1,619 million yen due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations.

(2) 単体 Non-Consolidated

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
売上高		58,666	69,560	76,582	78,657	85,090	95,406	106,605	118,212	118,657	127,879
Net sales	前期比 YoY (%)	111.5	118.6	110.1	102.7	108.2	112.1	111.7	110.9	100.4	107.8
売上総利益		31,752	35,423	38,965	40,419	44,726	51,636	57,499	62,588	60,913	64,193
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	54.1	50.9	50.9	51.4	52.6	54.1	53.9	52.9	51.3	50.2
	前期比 YoY (%)	112.2	111.6	110.0	103.7	110.7	115.4	111.4	108.8	97.3	105.4
販売費及び一般管理費		24,603	30,686	34,127	34,627	37,599	42,236	45,955	49,568	50,121	53,435
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	41.9	44.1	44.6	44.0	44.2	44.3	43.1	41.9	42.2	41.8
	前期比 YoY (%)	118.2	124.7	111.2	101.5	108.6	112.3	108.8	107.9	101.1	106.6
営業利益		7,148	4,737	4,838	5,792	7,126	9,399	11,544	13,020	10,792	10,758
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	12.2	6.8	6.3	7.4	8.4	9.9	10.8	11.0	9.1	8.4
	前期比 YoY (%)	95.5	66.3	102.1	119.7	123.0	131.9	122.8	112.8	82.9	99.7
経常利益		7,156	4,839	4,866	5,943	7,061	9,505	11,582	13,145	11,015	10,881
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	12.2	7.0	6.4	7.6	8.3	10.0	10.9	11.1	9.3	8.5
	前期比 YoY (%)	96.2	67.6	100.6	122.1	118.8	134.6	121.8	113.5	83.8	98.8
当期(四半期)純利益		3,540	3,875	2,074	2,011	2,919	4,502	6,507	7,679	6,285	6,084
Net income	売上比 Ratio to Sales (%)	6.0	5.6	2.7	2.6	3.4	4.7	6.1	6.5	5.3	4.8
	前期比 YoY (%)	87.8	109.4	53.5	97.0	145.2	154.2	144.5	118.0	81.8	96.8
総資産		37,489	42,733	45,901	46,410	45,197	50,145	51,040	55,299	57,414	58,589
Total assets	前期比 YoY (%)	108.2	114.0	107.4	101.1	97.4	110.9	101.8	108.3	103.8	102.0
株主資本合計		17,634	22,829	23,848	24,804	15,893	19,539	24,852	30,750	30,288	32,609
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	—	129.5	104.5	104.0	64.1	122.9	127.2	123.7	98.5	107.7
純資産合計		17,622	22,773	23,865	24,796	15,894	19,568	24,869	30,754	30,363	32,504
Total net assets	前期比 YoY (%)	121.4	129.2	104.8	103.9	64.1	123.1	127.1	123.7	98.7	107.1
設備投資額		2,349	2,832	3,275	1,105	3,843	2,380	2,547	2,634	1,948	2,829
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	4.0	4.1	4.7	1.4	4.5	2.5	2.4	2.2	1.6	2.2
	前期比 YoY (%)	188.6	120.5	115.6	33.8	347.6	62.0	107.0	103.4	74.0	145.2
減価償却費		636	854	1,187	1,039	1,204	1,246	1,321	1,446	1,487	1,515
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.1	1.2	1.7	1.3	1.4	1.3	1.2	1.2	1.3	1.2
	前期比 YoY (%)	114.6	134.3	138.9	87.6	115.8	103.5	106.0	109.4	102.8	101.9

2. 売上の推移 Sales

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
売上高(連結)		60,959	72,221	79,665	83,504	90,571	102,052	115,041	128,489	131,029	140,919
Consolidated net sales	前期比 YoY (%)	113.3	118.5	110.3	104.8	108.5	112.7	112.7	111.7	102.0	107.5
売上高(単体)		58,666	69,560	76,582	78,657	85,090	95,406	106,605	118,212	118,657	127,879
Non-consolidated net sales	前期比 YoY (%)	111.5	118.6	110.1	102.7	108.2	112.1	111.7	110.9	100.4	107.8
ビジネスユニット計		53,781	62,173	66,588	67,391	73,552	83,335	92,783	103,511	103,914	111,152
Total business units	売上比 Ratio to Sales (%)	91.7	89.4	87.0	85.7	86.4	87.3	87.0	87.6	87.6	86.9
	前期比 YoY (%)	111.9	115.6	107.1	101.2	109.1	113.3	111.3	111.6	100.4	107.0
UNITED ARROWS		32,071	35,118	36,802	36,820	39,402	43,683	47,759	52,501	52,461	55,152
	売上比 Ratio to Sales (%)	54.7	50.5	48.1	46.8	46.3	45.8	44.8	44.4	44.2	43.1
	前期比 YoY (%)	105.6	—	—	100.0	107.0	110.9	109.3	109.9	99.9	105.1
green label relaxing		11,728	13,264	14,422	14,466	16,384	20,943	23,465	26,672	26,476	29,350
	売上比 Ratio to Sales (%)	20.0	19.1	18.8	18.4	19.3	21.9	22.0	22.6	22.3	22.9
	前期比 YoY (%)	116.4	113.1	108.7	100.3	113.3	127.8	112.0	113.7	99.3	110.9
CHROME HEARTS		3,081	3,310	3,818	3,960	4,862	6,068	7,360	9,329	10,036	11,463
	売上比 Ratio to Sales (%)	5.3	4.8	5.0	5.0	5.7	6.4	6.9	7.9	8.5	9.0
	前期比 YoY (%)	99.4	107.4	115.3	103.7	122.8	124.8	121.3	126.7	107.6	114.2
SBU		6,900	10,480	11,544	12,143	12,903	12,639	14,196	15,009	14,940	15,185
	売上比 Ratio to Sales (%)	11.8	15.1	15.1	15.5	15.2	13.2	13.3	12.7	12.6	11.9
	前期比 YoY (%)	152.4	—	—	105.2	106.3	98.0	112.3	105.7	99.5	101.6
その他		4,885	7,387	9,993	11,266	11,538	12,071	13,822	14,700	14,742	16,727
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	8.3	10.6	13.0	14.3	13.6	12.7	13.0	12.4	12.4	13.1
	前期比 YoY (%)	107.8	151.2	135.3	112.7	102.4	104.6	114.5	106.4	100.3	113.5

3. 販売費及び一般管理費 SGA expenses

(1) 連結 Consolidated

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
販売費及び一般管理費合計		45,468	50,056	54,842	56,695	60,501
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	44.6	43.5	42.7	43.3	42.9
	前期比 YoY (%)	111.9	110.1	109.6	103.4	106.7
宣伝販促費		3,012	2,969	2,803	2,454	2,621
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	3.0	2.6	2.2	1.9	1.8
	前期比 YoY (%)	153.1	98.6	94.4	87.5	106.8
人件費		16,165	17,783	19,719	20,306	21,390
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	15.8	15.5	15.4	15.5	15.2
	前期比 YoY (%)	114.4	110.0	110.9	103.0	105.3
賃借料		12,543	14,274	16,059	17,502	18,917
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	12.3	12.4	12.5	13.3	13.4
	前期比 YoY (%)	109.8	113.8	112.5	109.0	108.1
減価償却費		1,416	1,518	1,711	1,801	1,795
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3
	前期比 YoY (%)	103.9	107.2	112.7	105.2	99.7
その他		12,330	13,511	14,548	14,630	15,776
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	12.1	11.7	11.3	11.2	11.2
	前期比 YoY (%)	105.1	109.6	107.7	100.6	107.8

(2) 単体 Non-Consolidated

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
販売費及び一般管理費合計		42,236	45,955	49,568	50,121	53,435
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	44.3	43.1	41.9	42.2	41.8
	前期比 YoY (%)	112.3	108.8	107.9	101.1	106.6
宣伝販促費		2,857	2,732	2,600	2,159	2,334
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	3.0	2.6	2.2	1.8	1.8
	前期比 YoY (%)	156.7	95.6	95.2	83.0	108.1
人件費		15,099	16,479	18,030	18,109	19,010
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	15.8	15.5	15.3	15.3	14.9
	前期比 YoY (%)	114.8	109.1	109.4	100.4	105.0
賃借料		11,623	13,114	14,565	14,819	16,801
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	12.2	12.3	12.3	12.5	13.1
	前期比 YoY (%)	109.1	112.8	111.1	101.7	107.8
減価償却費		1,246	1,321	1,446	1,487	1,515
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.3	1.2	1.2	1.3	1.2
	前期比 YoY (%)	103.5	106.0	109.4	102.8	101.9
その他		11,408	12,307	12,924	13,546	13,773
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	12.0	11.5	10.9	11.4	10.8
	前期比 YoY (%)	106.0	107.9	105.0	104.8	107.7

4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

(1) 連結 Consolidated

			FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	2.0	2.1	2.2	2.1	2.2
たな卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	6.5	6.9	6.8	6.0	5.9
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	29.2	32.7	27.8	20.2	20.0
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	21.2	23.8	24.2	19.0	17.8
投資収益率	Return on investment (ROI)	%	38.1	42.1	41.1	27.7	29.0
自己資本比率	Equity ratio	%	37.6	46.7	53.2	50.3	52.8
負債資本比率	Debt equity ratio	%	165.8	114.1	88.0	98.9	89.2
流動比率	Current ratio	%	129.2	136.0	154.4	171.9	169.7
固定比率	Fixed assets ratio	%	93.7	76.4	65.0	66.0	63.7

(2) 単体 Non-Consolidated

			FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	1.9	2.1	2.1	2.1	2.2
たな卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	6.4	6.9	6.8	6.0	6.0
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	29.2	32.7	27.8	20.6	19.4
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	21.2	23.8	24.2	19.5	18.8
投資収益率	Return on investment (ROI)	%	35.0	40.4	42.0	28.1	30.8
自己資本比率	Equity ratio	%	39.0	48.7	55.6	52.9	55.5
負債資本比率	Debt equity ratio	%	156.3	105.2	79.8	89.1	80.3
流動比率	Current ratio	%	127.0	133.5	155.2	176.9	172.3
固定比率	Fixed assets ratio	%	97.1	81.0	67.7	68.7	67.3

注: たな卸資産回転率=売上高÷たな卸資産期中平均
 投資収益率=(経常利益+支払利息)÷(有利子負債+自己資本期中平均)×100
 負債資本比率=(流動負債+固定負債)÷自己資本×100

Note: Inventory turnover = Net sales ÷ Inventory (yearly average)
 Return on investment = (Ordinary income + Interest expenses) ÷ (Interest-bearing debt + Shareholders' equity (yearly average)) × 100

II. 営業の概況(単体) Operation Review (Non-Consolidated)

1. 売上高・客数・客単価前期比推移(%)

Net Sales, Number of Customers, and Average Spending per Customer (YoY)

(1) 全事業 All Business Units

① ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	13/4~14/3	107.1	111.6	120.6	104.0	111.9	111.7	105.9	110.4	112.6	111.1	115.7	118.7	113.0	108.6	109.9	114.7	110.8	112.1	111.6
Sales	14/4~15/3	101.7	107.7	98.4	102.2	107.4	105.3	97.3	99.4	99.7	96.2	105.8	92.3	102.6	104.6	98.9	96.8	103.6	97.9	100.4
	15/4~16/3	107.3	106.3	104.9	104.8	109.0	114.2	112.7	103.2	108.2	105.1	106.7	103.6	106.1	109.1	107.8	105.0	107.6	106.5	107.0
客数	13/4~14/3	101.2	107.8	117.8	101.9	107.3	108.1	100.5	104.0	103.5	106.3	109.3	108.4	109.3	104.9	102.8	107.6	107.0	105.2	106.1
Number of customers	14/4~15/3	101.0	100.9	91.5	94.4	96.2	93.5	87.9	90.9	92.6	88.5	87.1	82.9	97.4	94.6	90.7	86.5	96.0	88.5	92.2
	15/4~16/3	94.7	98.5	95.9	100.1	94.7	109.2	107.3	98.9	102.0	99.1	98.5	101.8	96.5	100.9	102.5	99.8	98.7	101.1	99.9
客単価	13/4~14/3	107.5	105.0	102.0	102.6	105.3	104.8	104.6	106.8	108.5	105.4	105.2	110.8	104.3	104.5	106.8	107.4	104.5	106.9	105.7
Average spending per customer	14/4~15/3	100.4	106.3	106.5	106.9	108.9	110.6	110.2	109.1	105.8	106.0	117.5	106.4	104.8	108.6	108.1	108.2	106.7	108.4	107.1
	15/4~16/3	110.8	108.1	106.9	104.4	113.4	102.7	105.0	104.5	106.5	103.8	104.0	100.1	108.5	107.0	105.3	102.6	107.6	104.2	105.9

② 既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売+ネット通販売上高	13/4~14/3	100.4	102.3	110.3	96.2	102.5	104.0	98.1	103.4	105.5	105.6	109.0	112.1	104.3	100.3	102.7	108.6	102.4	105.4	104.0
Retail and online sales	14/4~15/3	96.5	103.9	95.0	99.4	104.8	102.8	95.7	97.6	97.3	94.0	104.7	89.9	98.5	102.0	97.0	94.5	100.2	95.8	97.7
	15/4~16/3	104.2	103.5	102.7	101.7	106.0	109.8	109.8	100.5	104.7	101.3	103.4	101.0	103.4	105.6	104.7	101.7	104.4	103.3	103.8
小売売上高	13/4~14/3	100.2	102.5	109.6	95.4	101.5	102.9	96.6	102.8	105.0	104.9	107.7	112.4	104.1	99.4	101.8	108.2	101.8	104.7	103.4
Retail sales	14/4~15/3	96.6	103.9	94.3	98.6	103.5	101.7	95.1	97.9	95.7	91.7	101.7	87.1	98.3	101.0	96.3	91.8	99.5	94.2	96.6
	15/4~16/3	101.6	103.4	100.3	101.5	104.4	108.6	109.3	99.9	104.4	98.0	99.1	98.0	101.8	104.7	104.2	98.2	103.1	101.5	102.3
ネット通販売上高	13/4~14/3	102.3	100.6	115.7	101.6	115.1	117.8	114.9	109.3	112.4	111.7	122.8	108.9	106.3	108.0	112.0	113.2	107.0	112.5	109.8
Online sales	14/4~15/3	94.8	105.1	103.3	106.4	118.8	112.3	99.8	95.7	109.0	107.4	119.6	111.4	101.3	111.5	101.8	111.5	106.7	106.5	106.6
	15/4~16/3	123.2	104.1	117.9	102.7	113.5	117.7	112.6	104.1	106.5	116.7	122.0	118.2	114.9	110.5	107.4	118.5	112.6	112.9	112.8
客数	13/4~14/3	92.7	97.2	106.9	92.5	96.7	98.0	92.3	96.4	96.7	99.3	101.7	101.1	99.3	94.9	95.3	100.3	97.0	97.8	97.4
Number of customers	14/4~15/3	95.9	97.2	87.9	91.7	95.3	91.7	86.2	89.7	90.3	86.4	86.6	82.3	93.3	92.7	89.0	85.2	93.0	87.0	90.0
	15/4~16/3	91.5	95.1	93.5	96.8	90.0	105.1	103.3	94.9	96.8	93.7	93.7	96.6	93.5	97.4	98.0	94.6	95.4	96.3	95.8
客単価	13/4~14/3	108.0	105.4	102.5	103.1	104.9	105.0	104.6	106.6	108.5	105.7	105.9	111.2	104.7	104.7	106.8	107.8	104.9	107.0	106.2
Average spending per customer	14/4~15/3	100.7	106.8	107.3	107.5	108.6	110.8	110.3	109.1	106.0	106.1	117.3	105.8	105.4	108.9	108.2	107.8	107.0	108.2	107.3
	15/4~16/3	111.0	108.8	107.3	104.8	116.0	103.3	105.8	105.3	107.8	104.6	105.8	101.4	108.9	107.4	106.4	103.9	108.1	105.5	106.7

注: 客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

(2) UNITED ARROWS

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	13/4~14/3	105.1	108.4	119.2	102.7	111.5	108.3	106.6	109.3	110.3	106.9	115.5	119.5	110.8	106.9	108.9	113.0	108.9	110.8	109.9
Sales	14/4~15/3	101.5	107.3	96.1	102.9	109.5	106.5	95.4	98.1	99.0	96.9	101.6	92.2	101.6	105.9	97.8	96.3	103.7	97.1	99.9
	15/4~16/3	104.8	104.6	103.8	100.1	103.1	113.7	111.3	102.7	108.6	101.5	104.8	103.1	104.4	105.5	107.4	102.8	105.0	105.3	105.1
客数	13/4~14/3	99.1	104.0	115.2	99.9	105.2	106.8	101.9	102.5	101.3	101.6	109.4	111.0	106.4	103.1	101.8	106.0	104.7	103.9	104.3
Number of customers	14/4~15/3	103.6	101.9	87.9	93.5	100.0	92.9	86.8	89.2	88.8	88.5	82.4	82.5	97.1	95.2	88.4	85.3	96.1	86.8	91.4
	15/4~16/3	91.4	97.3	95.8	99.0	86.0	104.0	103.7	96.0	99.8	92.3	92.7	97.9	95.0	96.3	99.7	94.1	95.7	96.9	96.3
客単価	13/4~14/3	106.6	105.4	103.8	102.1	106.5	104.6	102.4	106.6	108.5	105.9	104.7	108.9	104.8	104.6	106.2	107.1	104.8	106.4	105.7
Average spending per customer	14/4~15/3	98.1	104.8	107.7	108.1	105.4	110.7	108.1	107.9	108.7	104.7	117.0	105.4	104.0	108.0	108.3	107.2	106.0	108.0	106.4
	15/4~16/3	110.2	106.8	105.7	100.8	116.9	107.2	106.8	107.2	108.4	106.4	106.4	104.1	107.3	108.0	107.5	105.9	107.6	107.1	107.4

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売+ネット通販売上高	13/4~14/3	98.2	100.2	111.1	95.6	102.1	103.3	98.1	103.7	104.2	101.8	108.8	114.3	103.1	99.7	102.3	107.5	101.4	104.6	103.2
Retail and online sales	14/4~15/3	96.0	103.7	93.5	100.4	107.0	104.8	95.2	96.6	97.8	95.3	102.1	89.1	97.8	103.7	96.7	94.3	100.6	95.6	97.7
	15/4~16/3	102.8	102.4	101.4	97.4	99.8	108.5	108.8	101.2	105.8	98.1	101.1	100.2	102.2	102.0	105.1	99.5	102.1	102.5	102.3
小売売上高	13/4~14/3	98.7	101.1	110.9	94.3	100.8	102.6	96.6	102.7	103.7	101.1	107.9	113.7	103.4	98.7	101.4	106.8	101.1	103.8	102.7
Retail sales	14/4~15/3	96.3	103.9	93.0	99.9	105.7	102.8	93.2	95.6	95.4	91.5	97.0	86.5	97.7	102.4	94.9	90.6	100.0	92.9	96.0
	15/4~16/3	98.6	101.2	98.6	96.8	96.1	107.9	107.7	100.2	104.6	94.0	94.8	97.0	99.6	100.7	103.9	95.2	100.1	100.1	100.1
ネット通販売上高	13/4~14/3	95.1	93.8	112.6	104.5	134.0	122.7	135.5	135.3	120.2	117.2	130.0	132.5	100.4	111.1	130.0	124.3	104.4	127.1	111.3
Online sales	14/4~15/3	87.2	98.3	108.0	111.5	143.1	124.7	111.6	104.9	117.9	121.5	126.3	110.3	98.4	124.3	112.0	119.2	114.5	115.6	115.4
	15/4~16/3	137.6	111.7	120.4	101.0	114.5	112.7	115.5	107.5	114.2	119.0	126.6	119.6	122.6	108.8	112.4	121.1	115.0	116.8	116.0
客数	13/4~14/3	92.8	95.5	106.4	91.9	95.0	97.1	93.5	95.9	94.9	94.8	101.9	103.2	98.5	94.0	94.8	98.8	96.2	96.8	96.5
Number of customers	14/4~15/3	97.3	98.4	85.8	92.1	99.8	92.4	86.0	88.1	87.4	87.2	83.2	81.9	93.3	94.4	87.3	84.8	93.8	86.0	89.9
	15/4~16/3	88.8	94.0	92.4	95.1	81.1	99.9	99.8	92.8	95.5	87.2	88.4	92.2	91.9	92.9	95.8	88.9	92.4	92.4	92.4
客単価	13/4~14/3	106.3	105.8	104.3	102.6	106.1	105.7	103.3	107.1	109.3	106.7	105.8	110.1	105.0	105.0	107.0	108.1	105.2	107.3	106.4
Average spending per customer	14/4~15/3	99.0	105.6	108.3	108.5	105.8	111.3	108.4	108.5	109.2	105.0	116.7	105.6	104.8	108.5	108.8	106.8	106.5	108.0	106.8
	15/4~16/3	111.0	107.8	106.7	101.8	118.6	108.0	107.8	107.9	109.5	107.8	107.3	105.2	108.3	108.4	108.5	107.1	108.3	108.3	108.3

(3) green label relaxing

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	13/4~14/3	107.3	116.6	123.8	103.5	117.1	119.4	105.7	108.5	113.4	121.3	116.4	115.7	115.9	111.5	109.4	118.3	113.9	113.5	113.7
Sales	14/4~15/3	106.5	107.6	99.0	102.1	103.2	107.8	96.4	97.8	102.6	90.8	105.4	86.8	104.2	104.2	99.2	92.0	104.2	95.7	99.3
	15/4~16/3	106.2	105.2	104.5	109.4	114.3	124.9	115.6	106.3	107.8	111.2	116.2	115.9	105.3	115.8	109.4	113.9	110.1	111.5	110.9
客数	13/4~14/3	106.1	115.0	123.6	106.2	112.8	113.3	98.6	106.1	105.1	113.4	107.9	105.5	115.4	109.4	103.4	109.9	112.3	106.8	109.4
Number of customers	14/4~15/3	99.3	100.9	94.0	94.3	89.5	95.6	87.7	90.2	99.2	85.3	93.9	81.6	97.7	93.4	92.8	85.6	95.6	89.0	92.3
	15/4~16/3	98.8	101.1	96.7	103.3	116.5	122.3	116.4	106.4	106.0	109.2	109.8	113.4	98.8	111.1	109.0	110.6	104.8	109.8	107.3
客単価	13/4~14/3	100.9	103.3	101.0	99.7	106.4	104.8	106.5	104.6	107.0	107.3	106.5	111.8	101.2	103.4	106.1	108.3	102.5	106.9	104.7
Average spending per customer	14/4~15/3	108.0	106.7	104.8	106.5	113.4	113.4	112.5	110.8	103.8	104.5	109.2	102.7	106.6	110.5	108.4	104.5	108.6	106.9	107.1
	15/4~16/3	106.5	104.1	104.4	106.1	99.9	99.3	99.8	101.5	105.5	101.9	103.7	99.6	105.1	103.8	102.4	101.7	104.0	102.0	103.2

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売+ネット通販売上高	13/4~14/3	96.6	103.8	111.9	92.9	104.5	108.3	99.0	100.6	106.6	113.9	110.8	109.3	104.3	100.1	102.3	111.6	102.4	106.6	104.8
Retail and online sales	14/4~15/3	103.9	105.7	96.1	101.7	105.7	106.9	95.1	97.8	100.5	89.1	103.5	85.7	101.7	104.4	98.1	90.2	102.8	94.3	97.8
	15/4~16/3	100.7	99.9	101.9	104.2	104.1	118.4	109.2	99.6	100.1	104.0	110.7	110.0	100.8	109.2	102.3	107.4	104.4	104.7	104.6
小売売上高	13/4~14/3	94.5	104.3	111.5	93.9	105.7	106.5	97.3	101.9	105.2	114.0	109.0	111.5	103.7	100.3	101.7	112.1	102.2	106.6	104.7
Retail sales	14/4~15/3	104.9	105.7	95.1	99.6	104.1	107.6	97.3	100.3	100.6	86.9	99.2	82.6	101.6	103.3	99.6	87.1	102.3	93.4	97.2
	15/4~16/3	98.6	99.3	97.6	103.6	104.6	113.4	108.5	100.2	102.3	102.6	106.3	105.3	98.5	107.3	103.2	104.3	102.2	103.7	103.1
ネット通販売上高	13/4~14/3	109.2	100.1	114.5	87.8	98.3	119.6	107.7	95.6	113.6	113.6	120.2	95.3	108.1	98.6	104.8	108.9	103.6	106.5	105.4
Online sales	14/4~15/3	97.9	105.5	102.3	113.4	114.4	103.3	85.3	87.8	100.4	100.6	120.2	108.7	101.8	110.5	91.8	107.2	105.8	98.4	101.1
	15/4~16/3	113.6	104.7	127.1	107.5	102.4	149.1	113.1	96.7	89.6	110.4	126.5	138.7	115.7	118.8	97.8	122.5	117.2	109.3	112.4
客数	13/4~14/3	93.2	100.6	109.8	94.0	99.2	101.3	91.1	97.0	98.3	106.2	102.0	99.4	101.9	96.8	95.7	103.3	99.3	99.6	99.5
Number of customers	14/4~15/3	96.7	98.6	90.3	92.8	91.5	95.2	86.6	90.8	97.3	83.2	91.5	80.8	94.8	93.1	92.1	83.7	94.0	87.7	90.8
	15/4~16/3	93.0	95.5	93.7	98.5	106.0	114.6	109.1	98.6	96.6	100.8	102.4	105.5	94.1	104.1	100.7	102.5	98.7	101.6	100.2
客単価	13/4~14/3	101.5	103.7	101.6	99.9	106.5	105.2	106.7	105.0	107.0	107.3	106.8	112.2	101.7	103.6	106.3	108.5	102.9	107.0	105.3
Average spending per customer	14/4~15/3	108.5	107.2	105.3	107.3	113.7	113.0	112.4	110.4	103.3	104.4	108.4	102.3	107.2	111.0	108.1	104.1	108.9	106.6	107.1
	15/4~16/3	106.1	103.9	104.2	105.1	98.7	98.9	99.4	101.6	105.9	101.8	103.8	99.8	104.7	103.1	102.6	101.7	103.5	102.1	102.9

(4) CHROME HEARTS

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	13/4~14/3	149.3	123.5	122.5	124.6	107.3	133.2	122.3	143.4	132.9	123.0	116.5	126.5	131.2	120.5	132.7	122.2	125.8	127.6	126.7
Sales	14/4~15/3	94.0	119.2	110.8	96.2	113.6	106.2	105.5	107.8	98.6	109.1	129.5	108.8	107.5	105.3	103.0	115.0	106.4	108.6	107.6
	15/4~16/3	130.0	131.9	119.2	132.0	129.5	109.3	125.0	107.8	107.0	107.1	97.8	85.8	127.1	123.7	112.0	96.9	125.5	104.6	114.2
客数	13/4~14/3	132.0	108.1	108.8	102.6	102.1	114.3	114.1	124.8	112.5	107.5	100.7	105.5	115.9	105.7	116.0	104.6	110.8	110.3	110.5
Number of customers	14/4~15/3	87.5	110.6	93.8	93.2	102.7	100.6	102.4	105.0	98.6	111.9	122.0	109.0	97.0	98.7	101.3	114.0	97.8	107.3	102.7
	15/4~16/3	120.0	121.4	121.3	117.7	109.5	99.8	108.7	102.0	100.8	99.9	88.1	77.3	120.9	109.2	103.2	88.4	115.2	95.8	104.8
客単価	13/4~14/3	112.8	114.2	112.4	121.4	105.2	115.6	107.3	115.0	117.9	115.2	117.2	119.0	113.1	113.8	114.3	117.2	113.4	115.9	114.7
Average spending per customer	14/4~15/3	107.4	107.8	118.2	103.3	110.7	106.3	103.0	102.9	100.2	97.6	106.0	101.0	111.0	107.0	101.8	101.3	109.0	101.4	105.0
	15/4~16/3	108.7	108.6	98.0	111.7	117.5	109.4	114.8	105.2	106.1	107.5	110.9	111.0	105.1	112.8	108.3	109.7	108.6	109.2	108.8

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売+ネット通販売上高	13/4~14/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Retail and online sales	14/4~15/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	15/4~16/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
小売売上高	13/4~14/3	133.9	105.6	105.1	107.4	92.1	110.0	103.7	120.6	119.3	115.9	110.7	115.7	114.3	102.4	115.0	114.2	108.3	114.6	111.6
Retail sales	14/4~15/3	89.5	114.6	105.8	93.0	109.0	103.4	101.8	104.6	95.5	105.8	125.3	106.2	103.0	101.8	99.8	111.7	102.4	105.3	103.9
	15/4~16/3	125.7	132.1	118.8	131.5	130.7	109.1	124.7	107.4	107.0	108.0	98.7	87.7	125.6	123.7	111.9	97.0	124.7	105.6	114.9
ネット通販売上高	13/4~14/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Online sales	14/4~15/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	15/4~16/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
客数	13/4~14/3	113.0	87.5	90.0	84.4	83.6	92.5	92.0	101.4	97.0	98.0	92.5	95.2	96.4	86.4	96.7	95.3	91.4	96.0	93.7
Number of customers	14/4~15/3	84.5	107.3	88.5	89.5	98.5	96.7	98.2	101.0	94.8	107.6	117.6	104.5	93.3	94.8	97.4	109.6	94.0	103.2	98.7
	15/4~16/3	115.4	119.5	121.3	117.7	110.8	99.8	108.7	102.0	100.8	98.8	88.7	77.3	118.7	109.6	103.2	86.9	114.4	95.9	104.9
客単価	13/4~14/3	118.5	120.7	116.7	127.2	110.2	119.0	112.8	118.9	123.0	118.2	119.6	121.5	118.6	118.5	118.9	119.9	118.5	119.4	119.1
Average spending per customer	14/4~15/3	105.9	106.9	119.6	103.9	110.7	107.0	103.7	103.6	100.7	98.3	106.5	101.5	110.4	107.4	102.5	101.9	108.9	102.0	105.3
	15/4~16/3	109.0	110.5	98.0	111.7	118.0	109.4	114.8	105.2	106.1	109.4	111.3	113.4	105.8	112.8	108.3	111.6	109.0	110.1	109.5

(5)SBU

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	13/4~14/3	93.2	107.8	118.4	100.1	110.3	103.4	96.8	104.9	106.7	102.8	114.7	118.1	105.8	103.8	102.8	110.6	104.8	106.6	105.7
Sales	14/4~15/3	100.0	101.9	97.8	103.5	101.1	97.7	100.4	103.0	97.0	98.1	102.1	93.9	99.9	100.9	100.1	97.5	100.4	98.8	99.5
	15/4~16/3	102.2	95.9	99.1	99.1	105.0	103.0	105.2	96.0	108.4	105.5	106.7	95.5	99.0	101.9	103.0	102.3	100.5	102.7	101.6
客数	13/4~14/3	93.7	103.8	112.3	97.6	104.0	101.4	100.2	102.1	108.1	102.6	113.2	108.6	103.3	100.3	103.5	106.9	101.7	105.3	103.4
Number of customers	14/4~15/3	98.9	96.3	96.9	97.8	96.6	90.4	90.9	98.6	88.9	98.3	84.4	85.4	97.3	95.5	92.6	90.7	96.3	91.6	94.1
	15/4~16/3	92.8	93.1	91.2	94.4	80.6	95.9	95.6	87.5	98.4	92.6	92.6	87.7	92.3	90.9	93.8	91.0	91.5	92.4	91.9
客単価	13/4~14/3	105.7	105.4	99.5	102.8	108.0	99.8	98.5	100.3	98.0	101.7	100.2	108.9	103.1	103.2	98.8	104.2	103.2	101.2	102.4
Average spending per customer	14/4~15/3	98.0	102.6	98.8	107.1	101.6	106.3	108.7	105.8	105.0	101.5	114.6	102.3	99.9	104.6	106.5	103.9	102.3	105.3	103.6
	15/4~16/3	106.5	102.6	105.1	101.6	119.6	105.4	108.9	104.8	106.7	107.9	110.9	106.2	104.7	107.6	106.7	107.8	106.2	107.3	106.9

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売+ネット通販売上高	13/4~14/3	96.1	104.8	107.4	98.3	110.5	97.7	93.7	100.4	99.4	98.0	105.2	108.8	102.7	101.1	97.9	103.4	101.9	100.5	101.1
Retail and online sales	14/4~15/3	90.7	94.7	91.2	96.6	93.9	91.3	94.8	97.0	90.4	92.7	95.8	90.7	92.3	94.1	94.0	92.6	93.2	93.3	93.3
	15/4~16/3	99.5	92.9	96.8	96.1	105.3	102.4	104.8	95.3	108.2	105.3	104.7	94.5	96.3	100.4	102.6	101.4	98.3	102.0	100.3
小売売上高	13/4~14/3	93.6	101.9	104.3	94.9	108.2	95.8	91.1	95.1	98.8	96.4	101.8	107.5	99.9	98.4	95.1	101.6	99.1	98.1	98.6
Retail sales	14/4~15/3	89.9	91.8	88.8	96.5	90.3	89.4	93.6	98.0	87.6	93.9	92.6	84.6	90.2	92.4	93.0	90.0	91.3	91.6	91.5
	15/4~16/3	97.4	93.9	95.3	94.6	99.2	103.0	104.6	91.9	105.8	100.4	103.1	94.0	95.4	98.5	100.5	98.7	97.0	99.7	98.4
ネット通販売上高	13/4~14/3	112.8	126.6	128.8	117.6	123.8	111.6	110.7	133.6	102.9	104.7	121.2	116.8	122.4	117.3	115.3	111.7	119.6	113.4	116.1
Online sales	14/4~15/3	95.1	108.7	101.6	96.7	109.5	100.9	100.2	93.1	103.0	88.7	104.7	116.5	102.3	101.3	98.4	101.2	101.8	99.9	100.7
	15/4~16/3	107.4	89.5	102.1	101.0	120.6	100.4	105.6	107.4	116.3	119.4	108.0	96.0	99.3	106.2	109.9	108.6	103.0	109.2	106.4
客数	13/4~14/3	89.4	95.2	102.3	91.3	98.9	95.3	91.5	95.8	101.1	95.4	101.8	99.2	95.9	94.4	96.2	98.1	95.1	97.2	96.1
Number of customers	14/4~15/3	90.8	88.6	88.5	88.2	87.2	82.7	84.9	91.8	83.0	92.3	82.5	85.5	89.2	86.5	86.4	88.2	87.7	87.3	87.5
	15/4~16/3	94.8	95.4	94.0	96.6	89.1	101.9	98.8	90.6	103.6	95.5	92.4	89.1	94.7	96.2	97.6	92.9	95.5	95.2	95.3
客単価	13/4~14/3	104.7	107.0	101.9	104.0	109.4	100.5	99.6	99.3	97.8	101.0	100.0	108.3	104.2	104.3	98.8	103.6	104.3	101.0	102.7
Average spending per customer	14/4~15/3	99.0	103.6	100.4	109.4	103.5	108.1	110.3	106.8	105.6	101.7	112.3	99.0	101.2	106.8	107.6	102.1	104.1	104.9	104.5
	15/4~16/3	102.8	98.4	101.3	97.9	111.4	101.1	105.8	101.4	102.1	105.1	111.6	105.5	100.8	102.4	102.9	106.3	101.6	104.7	103.2

2. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area

(1) 全社 Total

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
小売合計		71,890	80,057	89,822	88,727	93,859
Retail	構成比 Share (%)	75.4	75.1	76.0	74.8	73.4
	前期比 YoY (%)	113.0	111.4	112.2	98.8	105.8
北海道・東北地区		3,331	3,523	3,619	3,593	3,662
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	3.5	3.3	3.1	3.0	2.9
	前期比 YoY (%)	119.4	105.8	102.7	99.3	101.9
関東(東京以外)地区		11,848	13,328	15,096	14,611	15,163
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	12.4	12.5	12.8	12.3	11.8
	前期比 YoY (%)	112.6	112.5	113.3	96.8	103.8
東京地区		32,096	36,031	40,056	39,363	41,824
Tokyo area	構成比 Share (%)	33.6	33.8	33.9	33.2	32.7
	前期比 YoY (%)	111.9	112.3	111.2	98.3	106.3
甲信越・北陸・東海地区		6,396	7,093	7,836	7,823	8,168
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	6.7	6.6	6.6	6.6	6.4
	前期比 YoY (%)	112.5	110.9	110.5	99.8	104.4
関西地区		11,179	12,025	14,411	14,720	15,714
Kansai area	構成比 Share (%)	11.7	11.3	12.2	12.4	12.3
	前期比 YoY (%)	112.6	107.6	119.8	102.1	106.8
中国・四国・九州地区		7,037	8,055	8,802	8,615	9,326
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	7.4	7.6	7.4	7.3	7.3
	前期比 YoY (%)	117.5	114.5	109.3	97.9	108.3
ネット通販		10,599	11,948	12,979	14,244	16,275
Online store	構成比 Share (%)	11.1	11.2	11.0	12.0	12.7
	前期比 YoY (%)	117.8	112.7	108.6	109.8	114.3
卸等		846	777	710	942	1,016
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.9	0.7	0.6	0.8	0.8
	前期比 YoY (%)	88.2	91.8	91.4	132.6	107.9
その他		12,071	13,822	14,700	14,742	16,727
Other	構成比 Share (%)	12.7	13.0	12.4	12.4	13.1
	前期比 YoY (%)	104.6	114.5	106.4	100.3	113.5
全社計		95,406	106,605	118,212	118,657	127,879
Total	前期比 YoY (%)	112.1	111.7	110.9	100.4	107.8

(2)事業別 By Business (2015/4~2016/3)

(単位:百万円/millions of yen)

		TOTAL	UA	GLR	CH	SBU
小売合計		93,859	46,289	24,942	11,427	11,200
Retail	構成比 Share (%)	84.4	83.9	85.0	99.7	73.7
	前期比 YoY (%)	105.8	103.4	110.7	114.1	98.2
北海道・東北地区		3,662	2,308	1,006	—	346
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	3.3	4.2	3.4	—	2.3
	前期比 YoY (%)	101.9	103.9	100.1	—	94.8
関東(東京以外)地区		15,163	7,022	7,030	—	1,111
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	13.6	12.7	24.0	—	7.3
	前期比 YoY (%)	103.8	103.1	106.2	—	94.4
東京地区		41,824	20,658	8,117	6,654	6,393
Tokyo area	構成比 Share (%)	37.6	37.5	27.7	58.0	42.1
	前期比 YoY (%)	106.3	103.0	114.2	112.1	102.1
甲信越・北陸・東海地区		8,168	3,419	2,707	963	1,078
Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.4	6.2	9.2	8.4	7.1
	前期比 YoY (%)	104.4	102.9	113.8	106.2	88.9
関西地区		15,714	7,957	3,160	3,056	1,539
Kansai area	構成比 Share (%)	14.1	14.4	10.8	26.7	10.1
	前期比 YoY (%)	106.8	103.4	109.8	120.3	95.8
中国・四国・九州地区		9,326	4,922	2,919	752	731
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	8.4	8.9	9.9	6.6	4.8
	前期比 YoY (%)	108.3	105.6	114.8	119.2	94.1
ネット通販		16,275	8,148	4,399	—	3,728
Online store	構成比 Share (%)	14.7	14.8	15.0	—	24.6
	前期比 YoY (%)	114.3	116.7	112.4	—	111.3
卸等		1,016	714	8	36	257
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.9	1.3	0.0	0.3	1.7
	前期比 YoY (%)	107.9	100.7	37.9	193.5	134.7
ビジネスユニット計		111,152	55,152	29,350	11,463	15,185
Total	前期比 YoY (%)	107.0	105.1	110.9	114.2	101.6

(3) UNITED ARROWS

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
小売合計		38,131	41,770	46,028	44,768	46,289
Retail	構成比 Share (%)	87.3	87.5	87.7	85.3	83.9
	前期比 YoY (%)	108.8	109.5	110.2	97.3	103.4
北海道・東北地区		1,888	2,064	2,177	2,222	2,308
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	4.3	4.3	4.2	4.2	4.2
	前期比 YoY (%)	118.1	109.3	105.5	102.0	103.9
関東(東京以外)地区		5,619	6,271	7,011	6,814	7,022
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	12.9	13.2	13.4	13.0	12.7
	前期比 YoY (%)	100.8	111.6	111.8	97.2	103.1
東京地区		17,053	18,936	20,749	20,053	20,658
Tokyo area	構成比 Share (%)	39.0	39.6	39.5	38.2	37.5
	前期比 YoY (%)	107.8	111.0	109.6	96.6	103.0
甲信越・北陸・東海地区		3,295	3,430	3,568	3,322	3,419
Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.6	7.2	6.8	6.3	6.2
	前期比 YoY (%)	114.3	104.1	104.0	93.1	102.9
関西地区		6,564	6,767	7,675	7,694	7,957
Kansai area	構成比 Share (%)	15.0	14.2	14.6	14.7	14.4
	前期比 YoY (%)	110.9	103.1	113.4	100.2	103.4
中国・四国・九州地区		3,709	4,299	4,845	4,662	4,922
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	8.5	9.0	9.2	8.9	8.9
	前期比 YoY (%)	114.2	115.9	112.7	96.2	105.6
ネット通販		5,203	5,637	5,989	6,982	8,148
Online store	構成比 Share (%)	11.9	11.8	11.4	13.3	14.8
	前期比 YoY (%)	133.4	108.3	106.3	116.6	116.7
卸等		347	352	482	709	714
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.8	0.7	0.9	1.4	1.3
	前期比 YoY (%)	75.3	101.4	136.9	147.1	100.7
総合計		43,683	47,759	52,501	52,461	55,152
Total	前期比 YoY (%)	110.9	109.3	109.9	99.9	105.1

(4) green label relaxing

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
小売合計		17,775	19,909	22,808	22,540	24,942
Retail	構成比 Share (%)	84.8	84.8	85.5	85.1	85.0
	前期比 YoY (%)	125.9	112.0	114.6	98.8	110.7
北海道・東北地区		1,009	1,033	1,032	1,005	1,006
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	4.8	4.4	3.9	3.8	3.4
	前期比 YoY (%)	122.9	102.4	99.9	97.5	100.1
関東(東京以外)地区		5,307	6,072	7,016	6,620	7,030
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	25.3	25.9	26.3	25.0	24.0
	前期比 YoY (%)	125.8	114.4	115.5	94.4	106.2
東京地区		6,009	6,790	7,382	7,111	8,117
Tokyo area	構成比 Share (%)	28.7	28.9	27.7	26.8	27.7
	前期比 YoY (%)	137.6	113.0	108.7	96.3	114.2
甲信越・北陸・東海地区		1,402	1,507	2,086	2,379	2,707
Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	6.7	6.4	7.8	9.0	9.2
	前期比 YoY (%)	109.0	107.5	138.5	114.0	113.8
関西地区		1,857	1,993	2,618	2,879	3,160
Kansai area	構成比 Share (%)	8.9	8.5	9.8	10.9	10.8
	前期比 YoY (%)	117.6	107.3	131.4	110.0	109.8
中国・四国・九州地区		2,188	2,512	2,671	2,543	2,919
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	10.4	10.7	10.0	9.6	9.9
	前期比 YoY (%)	118.7	114.8	106.3	95.2	114.8
ネット通販		3,154	3,537	3,852	3,913	4,399
Online store	構成比 Share (%)	15.1	15.1	14.4	14.8	15.0
	前期比 YoY (%)	140.1	112.2	108.9	101.6	112.4
卸等		14	18	11	22	8
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
	前期比 YoY (%)	97.1	131.2	61.2	198.5	37.9
総合計		20,943	23,465	26,672	26,476	29,350
Total	前期比 YoY (%)	127.8	112.0	113.7	99.3	110.9

(5) CHROME HEARTS

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
小売合計		6,057	7,327	9,289	10,017	11,427
Retail	構成比 Share (%)	99.8	99.6	99.6	99.8	99.7
	前期比 YoY (%)	124.8	121.0	126.8	107.8	114.1
北海道・東北地区		—	—	—	—	—
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
関東(東京以外)地区		—	—	—	—	—
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
東京地区		3,603	4,242	5,481	5,937	6,654
Tokyo area	構成比 Share (%)	59.4	57.7	58.8	59.2	58.0
	前期比 YoY (%)	123.5	117.7	129.2	108.3	112.1
甲信越・北陸・東海地区		691	823	878	907	963
Koshinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	11.4	11.2	9.4	9.0	8.4
	前期比 YoY (%)	120.8	119.1	106.6	103.4	106.2
関西地区		1,469	1,868	2,482	2,540	3,056
Kansai area	構成比 Share (%)	24.2	25.4	26.6	25.3	26.7
	前期比 YoY (%)	130.7	127.1	132.9	102.3	120.3
中国・四国・九州地区		292	392	446	631	752
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	4.8	5.3	4.8	6.3	6.6
	前期比 YoY (%)	122.2	134.3	113.9	141.2	119.2
ネット通販		—	—	—	—	—
Online store	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
卸等		11	32	39	18	36
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.2	0.4	0.4	0.2	0.3
	前期比 YoY (%)	157	294.1	121.2	47.4	193.5
総合計		6,068	7,360	9,329	10,036	11,463
Total	前期比 YoY (%)	124.8	121.3	126.7	107.6	114.2

(6)SBU

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
小売合計		9,925	11,050	11,695	11,401	11,200
Retail	構成比 Share (%)	78.6	77.8	77.9	76.3	73.7
	前期比 YoY (%)	103.6	111.3	105.8	97.5	98.2
北海道・東北地区		434	425	409	365	346
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	3.4	3.0	2.7	2.4	2.3
	前期比 YoY (%)	117.3	98.0	96.2	89.4	94.8
関東(東京以外)地区		921	984	1,068	1,176	1,111
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	7.3	6.9	7.1	7.9	7.3
	前期比 YoY (%)	127.7	106.8	108.6	110.1	94.4
東京地区		5,429	6,061	6,443	6,261	6,393
Tokyo area	構成比 Share (%)	43.0	42.7	42.9	41.9	42.1
	前期比 YoY (%)	97.2	111.6	106.3	97.2	102.1
甲信越・北陸・東海地区		1,006	1,331	1,302	1,213	1,078
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	8.0	9.4	8.7	8.1	7.1
	前期比 YoY (%)	106.8	132.3	97.8	93.1	88.9
関西地区		1,286	1,396	1,634	1,606	1,539
Kansai area	構成比 Share (%)	10.2	9.8	10.9	10.8	10.1
	前期比 YoY (%)	98.7	108.5	117.0	98.3	95.8
中国・四国・九州地区		847	851	837	777	731
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	6.7	6.0	5.6	5.2	4.8
	前期比 YoY (%)	128.6	100.5	98.4	92.9	94.1
ネット通販		2,240	2,773	3,137	3,348	3,728
Online store	構成比 Share (%)	17.7	19.6	20.9	22.4	24.6
	前期比 YoY (%)	78.7	123.8	113.1	106.7	111.3
卸等		473	372	176	190	257
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	3.7	2.6	1.2	1.3	1.7
	前期比 YoY (%)	99.4	78.8	47.4	108.0	134.7
総合計		12,639	14,196	15,009	14,940	15,185
Total	前期比 YoY (%)	98.0	112.3	105.7	99.5	101.6

3. 品目別売上高 Sales by Category

(1) 全社 Total

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
メンズ		31,436	33,912	36,193	36,374	38,195
Men's	構成比 Share (%)	32.9	31.8	30.6	30.7	29.9
	前期比 YoY (%)	113.0	107.9	106.7	100.5	105.0
ウイメンズ		41,638	46,750	52,631	52,240	55,942
Women's	構成比 Share (%)	43.6	43.8	44.5	44.0	43.7
	前期比 YoY (%)	118.8	112.3	112.6	99.3	107.1
シルバー&レザー		7,808	9,356	11,457	12,118	13,727
Silver & leather	構成比 Share (%)	8.2	8.8	9.7	10.2	10.7
	前期比 YoY (%)	124.0	119.8	122.5	105.8	113.3
生活雑貨等		2,451	2,764	3,228	3,181	3,285
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.6	2.6	2.8	2.7	2.6
	前期比 YoY (%)	55.7	112.8	116.8	98.5	103.3
その他		12,071	13,822	14,700	14,742	16,727
Other	構成比 Share (%)	12.7	13.0	12.4	12.4	13.1
	前期比 YoY (%)	104.6	114.5	106.4	100.3	113.5
総合計		95,406	106,605	118,212	118,657	127,879
Total	前期比 YoY (%)	112.1	111.7	110.9	100.4	107.8

(2) 事業別 By Business (2015/4~2016/3)

(単位: 百万円 / millions of yen)

		TOTAL	UA	GLR	CH	SBU
メンズ		38,195	24,591	13,104	—	500
Men's	構成比 Share (%)	34.4	44.6	44.6	—	3.3
	前期比 YoY (%)	105.0	103.1	107.8	—	139.6
ウイメンズ		55,942	27,415	14,543	—	13,983
Women's	構成比 Share (%)	50.3	49.7	49.6	—	92.1
	前期比 YoY (%)	107.1	107.1	114.6	—	100.2
シルバー&レザー		13,727	2,260	—	11,463	3
Silver & leather	構成比 Share (%)	12.3	4.1	—	100.0	0.0
	前期比 YoY (%)	113.3	108.6	—	114.2	—
生活雑貨等		3,285	884	1,702	—	698
Household and other goods	構成比 Share (%)	3.0	1.6	5.8	—	4.6
	前期比 YoY (%)	103.3	96.3	104.4	—	110.6
ビジネスユニット計		111,152	55,152	29,350	11,463	15,185
Total	前期比 YoY (%)	107.0	105.1	110.9	114.2	101.6

(3) UNITED ARROWS

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
メンズ		21,807	22,902	23,986	23,856	24,591
Men's	構成比 Share (%)	49.9	48.0	45.7	45.5	44.6
	前期比 YoY (%)	111.4	105.0	104.7	99.5	103.1
ウイメンズ		19,332	21,934	25,370	25,604	27,415
Women's	構成比 Share (%)	44.3	45.9	48.3	48.8	49.7
	前期比 YoY (%)	114.0	113.5	115.7	100.9	107.1
シルバー&レザー		1,736	1,995	2,128	2,082	2,260
Silver & leather	構成比 Share (%)	4.0	4.2	4.1	4.0	4.1
	前期比 YoY (%)	121.2	114.9	106.7	97.8	108.6
生活雑貨等		806	927	1,014	918	884
Household and other goods	構成比 Share (%)	1.8	1.9	1.9	1.7	1.6
	前期比 YoY (%)	56.3	115.1	109.4	90.6	96.3
ビジネスユニット計		43,683	47,759	52,501	52,461	55,152
Total	前期比 YoY (%)	110.9	109.3	109.9	99.9	105.1

(4) green label relaxing

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
メンズ		9,375	10,700	11,924	12,160	13,104
Men's	構成比 Share (%)	44.8	45.6	44.7	45.9	44.6
	前期比 YoY (%)	130.4	114.1	111.4	102.0	107.8
ウイメンズ		9,976	11,162	13,034	12,685	14,543
Women's	構成比 Share (%)	47.6	47.6	48.9	47.9	49.6
	前期比 YoY (%)	129.1	111.9	116.8	97.3	114.6
シルバー&レザー		—	—	—	—	—
Silver & leather	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
キッズ・生活雑貨等		1,591	1,602	1,713	1,631	1,702
Children's, household and other goods	構成比 Share (%)	7.6	6.8	6.4	6.2	5.8
	前期比 YoY (%)	108.5	100.7	106.9	95.2	104.4
ビジネスユニット計		20,943	23,465	26,672	26,476	29,350
Total	前期比 YoY (%)	127.8	112.0	113.7	99.3	110.9

(5) CHROME HEARTS

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
メンズ		—	—	—	—	—
Men's	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
ウイメンズ		—	—	—	—	—
Women's	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
シルバー&レザー		6,068	7,360	9,329	10,036	11,463
Silver & leather	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	前期比 YoY (%)	124.8	121.3	126.7	107.6	114.2
生活雑貨等		—	—	—	—	—
Household and other goods	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
ビジネスユニット計		6,068	7,360	9,329	10,036	11,463
Total	前期比 YoY (%)	124.8	121.3	126.7	107.6	114.2

(6) SBU

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
メンズ		253	309	282	358	500
Men's	構成比 Share (%)	2.0	2.2	1.9	2.4	3.3
	前期比 YoY (%)	24.4	121.9	91.3	127.0	139.6
ウイメンズ		12,328	13,653	14,226	13,950	13,983
Women's	構成比 Share (%)	97.6	96.2	94.8	93.4	92.1
	前期比 YoY (%)	119.1	110.7	104.2	98.1	100.2
シルバー&レザー		3	0	0	0	3
Silver & leather	構成比 Share (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
生活雑貨等		54	234	500	631	698
Household and other goods	構成比 Share (%)	0.4	1.6	3.3	4.2	4.6
	前期比 YoY (%)	3.6	432.8	213.7	126.2	110.6
ビジネスユニット計		12,639	14,196	15,009	14,940	15,185
Total	前期比 YoY (%)	98.0	112.3	105.7	99.5	101.6

4. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

(1) 小売全店 Retail Stores

				FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)			71,230	79,242	88,921	87,852	93,048
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡		38,407	42,714	47,320	49,654	53,139
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		1,854	1,855	1,879	1,769	1,751
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		154	154	156	147	145
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)		1,939	2,134	2,331	2,401	2,464
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		36,735	37,133	38,147	36,590	37,763
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		3,061	3,094	3,178	3,049	3,146

注: 1. 売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

2. 平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。(2016年3月期累計平均従業員数の内訳 正社員 2,326人、アルバイト138人)

Note: 1. Sales area and number of employees are calculated in an average of the term.

2. The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees).
(Average number of employees during the FYE March 2016; 2,326 regular employees, 138 part-time employees)

(2) 事業別 By Business (2015/4~2016/3)

				TOTAL	UA	GLR	CH	SBU
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)			93,048	45,477	24,942	11,427	11,200
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡		53,139	24,581	20,478	1,471	6,607
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		1,751	1,850	1,217	7,764	1,695
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		145	154	101	647	141
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)		2,464	1,204	785	98	377
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		37,763	37,772	31,773	116,603	29,709
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		3,146	3,147	2,647	9,716	2,475

注: 従業員数にはアルバイトを含みます。(UNITED ARROWS: 正社員1,152名、アルバイト52名、green label relaxing: 正社員720名、アルバイト65名、CHROME HEARTS: 正社員97名、アルバイト1名、SBU: 正社員357名、アルバイト20名)

Note: Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS; 1,152 regular employees and 52 part-time employees, green label relaxing; 720 regular employees and 65 part-time employees,
CHROME HEARTS; 97 regular employees and 1 part-time employees, SBU; 357 regular employees and 20 part-time employees.

(3) UNITED ARROWS

			FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	
直営店売上高	Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	37,471	40,955	45,128	43,893	45,477
1㎡当たり売上高	平均売場面積	Av. sales area	㎡	19,163	20,969	22,829	23,261	24,581
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高	Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,955	1,953	1,976	1,887	1,850
	月平均	Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	162	162	164	157	154
1人当たり売上高	平均従業員数	Av. number of employees	人 (person)	1,005	1,084	1,174	1,168	1,204
Sales per employee	1人当たり売上	Sales per employee	千円 (thousands of yen)	37,285	37,782	38,439	37,580	37,772
	月平均	Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	3,107	3,148	3,203	3,131	3,147

(4) green label relaxing

			FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	
直営店売上高	Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	17,775	19,909	22,808	22,540	24,942
1㎡当たり売上高	平均売場面積	Av. sales area	㎡	13,234	15,279	17,486	18,534	20,478
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高	Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,343	1,303	1,304	1,216	1,217
	月平均	Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	111	108	108	101	101
1人当たり売上高	平均従業員数	Av. number of employees	人 (person)	541	626	705	732	785
Sales per employee	1人当たり売上	Sales per employee	千円 (thousands of yen)	32,856	31,804	32,352	30,792	31,773
	月平均	Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,738	2,650	2,696	2,566	2,647

(5) CHROME HEARTS

			FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	
直営店売上高	Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	6,057	7,327	9,289	10,017	11,427
1㎡当たり売上高	平均売場面積	Av. sales area	㎡	1,099	1,188	1,324	1,459	1,471
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高	Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	5,507	6,165	7,015	6,863	7,764
	月平均	Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	458	513	584	571	647
1人当たり売上高	平均従業員数	Av. number of employees	人 (person)	67	77	88	96	98
Sales per employee	1人当たり売上	Sales per employee	千円 (thousands of yen)	90,409	95,160	105,559	104,346	116,603
	月平均	Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	7,534	7,930	8,796	8,695	9,716

(6) SBU

			FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	
直営店売上高	Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	9,925	11,050	11,695	11,401	11,200
1㎡当たり売上高	平均売場面積	Av. sales area	㎡	4,909	5,277	5,679	6,400	6,607
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高	Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	2,021	2,093	2,059	1,781	1,695
	月平均	Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	168	174	171	148	141
1人当たり売上高	平均従業員数	Av. number of employees	人 (person)	326	347	364	405	377
Sales per employee	1人当たり売上	Sales per employee	千円 (thousands of yen)	30,447	31,844	32,129	28,151	29,709
	月平均	Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,537	2,653	2,677	2,345	2,475

5. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees

		FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
総売場面積	期末面積 m ²	40,754.9	45,095.7	49,164.8	50,737.3	55,436.7
Total sales area	前期比 YoY (%)	112.9	110.7	109.0	103.2	109.3
	店舗数 Stores	170	190	213	221	234
UNITED ARROWS	期末面積 m ²	20,547.7	22,346.4	23,775.8	24,029.4	26,153.3
	前期比 YoY (%)	109.0	108.8	106.4	101.1	108.8
	店舗数 Stores	59	67	73	76	86
直営店	期末面積 m ²	19,752.8	21,551.5	22,980.9	23,156.1	25,280.0
Directly operated stores	前期比 YoY (%)	107.8	109.1	106.6	100.8	109.2
	店舗数 Stores	55	63	69	72	82
FC店	期末面積 m ²	794.9	794.9	794.9	873.3	873.3
Franchise stores	前期比 YoY (%)	151.5	100.0	100.0	109.9	100.0
	店舗数 Stores	4	4	4	4	4
green label relaxing	期末面積 m ²	13,969.6	16,241.7	18,023.3	18,862.4	21,341.5
	前期比 YoY (%)	120.2	116.3	111.0	104.7	113.1
	店舗数 Stores	49	56	61	62	69
CHROME HEARTS	期末面積 m ²	1,176.9	1,211.4	1,324.1	1,471.8	1,471.8
	前期比 YoY (%)	110.9	102.9	109.3	111.2	100.0
	店舗数 Stores	7	8	9	10	10
SBU	期末面積 m ²	5,060.7	5,296.2	6,041.5	6,373.7	6,470.1
	前期比 YoY (%)	111.0	104.7	114.1	105.5	101.5
	店舗数 Stores	55	59	70	73	69
期末従業員数([]内はアルバイト(外数))		2,855	3,092	3,391	3,521	3,706
Number of employees		[309]	[428]	[425]	[414]	[354]
The number in parentheses indicates part-time employees not included in the number of employees	前期比 YoY (%)	107.9	108.3	109.7	103.8	105.3

注:1.ユニテッドアローズのFC店舗は、UA旭川店、UA大分店、BY小倉店、BY鹿児島店の4店舗です。

2.期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む就業人員数です。前期比は期末従業員数の比較です。

Note: 1. "UNITED ARROWS" has 4 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita, BY Kokura and BY Kagoshima)

2. Number of employees at the term end includes regular employees working at the headoffice and stores. YoY indicates year to year comparison of the number of employees.

6. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016
営業設備投資		2,012	2,085	2,001	1,732	2,293
Operating Capital Expenditures	構成比 Share (%)	84.5	81.8	76.0	88.9	81.1
	前期比 YoY (%)	101.8	103.6	96.0	86.6	132.4
UNITED ARROWS		605	828	632	167	891
	構成比 Share (%)	25.4	32.5	24.0	8.6	31.5
	前期比 YoY (%)	416.9	136.9	76.4	26.5	532.1
green label relaxing		440	480	288	231	422
	構成比 Share (%)	18.5	18.9	11.0	11.8	14.9
	前期比 YoY (%)	134.9	108.9	60.2	80.0	182.9
CHROME HEARTS		219	66	245	358	0
	構成比 Share (%)	9.2	2.6	9.3	18.4	0.0
	前期比 YoY (%)	39.3	30.4	367.7	146.1	0.0
SBU		212	107	276	225	162
	構成比 Share (%)	8.9	4.2	10.5	11.6	5.8
	前期比 YoY (%)	102.9	50.9	255.9	81.7	72.1
既存店設備投資等		534	601	557	749	816
Existing stores, etc	構成比 Share (%)	22.5	23.6	21.2	38.5	28.9
	前期比 YoY (%)	72.2	112.6	92.7	134.4	109.0
その他		368	462	633	215	535
Other Capital Expenditures	構成比 Share (%)	15.5	18.2	24.0	11.1	18.9
	前期比 YoY (%)	19.7	125.5	137.1	34.1	248.1
計		2,380	2,547	2,634	1,948	2,829
Total Capital Expenditures	前期比 YoY (%)	62.0	107.0	103.4	74.0	145.2
保証金		427	573	418	421	643
Guarantee Money Deposited	前期比 YoY (%)	121.5	134.2	72.9	100.7	152.8

注:営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。

Note: Operating Capital Expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores during each months period.