

マスメディア論A

マスメディア論

担当：後藤 登

第2回 (2021/10/12)

開講時：毎週火曜4限目 (15:30-17:15)

はじめに

皆さん、こんにちは。

「マスメディア論A/マスメディア論」を担当いたします後藤です。

皆さん方の「自己紹介」、
とても楽しく読ませていただきました😊

本日は第1回目の課題レポートの要領説明です。

本日の授業

第1回・課題レポートの要領説明

本日の小レポート

その前に..

第1回目の「小レポート」の評価はご覧になりましたでしょうか？

この授業では、毎授業回の「小レポート」の評価を採点終了次第、順次、受講生本人に公開する予定です。

ちなみに、毎授業回の「小レポート」の評価は「4点満点」になります。

あなたの第1回目の「小レポート」の評価は「4点満点」中、何点だったでしょうか？

ここで、いま一度、第1回・小レポートの「課題内容」を確認してみたいと思います。

本日の小レポート（授業参加点＝4点満点）

以下の2つの課題について、OGU-Caddieに回答してください。
詳細は、次ページ以降のスライドを必ず読んでください。

1. この科目を選んだ理由

再掲

2. 自己紹介

提出期日：10/9（土）まで

本日の小レポート（授業参加点＝4点満点）

1. この科目を選んだ理由（50字以上）

再掲

具体的な理由を添えて、
OGU-Caddieに回答してください。

提出期日： 10/9（土）まで

本日の小レポート（授業参加点＝4点満点）

2. 自己紹介

（全体で200字以上/三角ロジックで/ OGU-Caddieに回答）

再掲

【1】将来の夢・目標

【2】いま最も力を入れて取り組んでいること

【3】あなたがみんなに伝えたい自分の出身都道府県または市町村
（留学生の方は出身国・地域・都市）の最もよいところ

【4】その他（趣味・特技、クラブ・サークルなど、何でも）

【5】担当教員へのメッセージ

提出期日： 10/9（土）まで

レポートの書き方のヒント😊

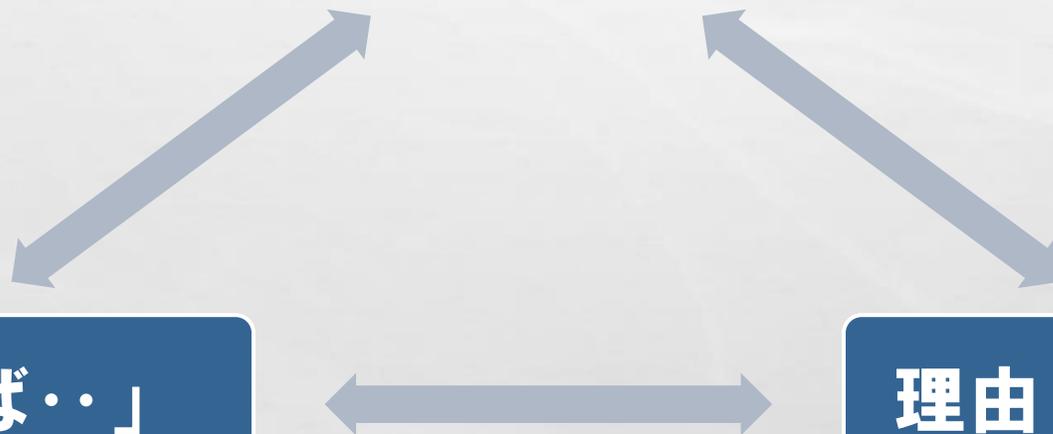
「三角ロジック」で書く



結論「〇〇である」

具体例「例えば・・・」

理由「なぜなら・・・」



ほとんどの受講生は、
4点満点中、最高点の「4点」の評価がとれているかと思います。

ただ、若干名の受講生は最高点の「4点」がとれていません。

最高点の「4点」がとれていない受講生は、
次のスライドの「**小レポート/課題レポートの評価ポイント**」を
是非確認してみてください。

「小レポート」「課題レポート」の評価ポイント

①すべての課題に回答しているか？

②字数・提出期日等の条件を守っているか？

③他の受講生の回答をコピペしていないか？⇒関係者全員が0点！

④「三角ロジック」の要素を入れてレポートを作成しているか？

最高点の「4点」がとれていない受講生は、
先のスライドの「小レポート/課題レポートの評価ポイント」のうちの
いずれか、または、複数の条件が満たされていない可能性があります。

次回からは、課題内容をよく読んで、最高点をとるように頑張ってください😊

さて、本題です。

第1回・課題レポート の要領説明

その前に..

皆さん、この科目の成績評価方法を覚えていますか？

再掲

成績評価の方法

1. 授業参加点（50点満点）：
毎回の小レポート（4点満点×13回）

2. 課題レポート（50点満点）：25点満点×2回

以上の**総合評価**で**60点以上**で合格！

2. 課題レポート（50点満点）：25点満点×2回

そうです。本日、説明するのは…

2回ある「課題レポート」のうちの第1回目になります。

「1回=25点」の配点になりますが、
「25点満点」で採点することになります。

100点満点のうちの4分の1の配点になりますので、
とても重要な課題になります。

分量は1000字以上で、提出期限は11/30です☺

テーマ

街で見かけた気になる広告

課題文

- 以下の手順で調査を行ない、その結果を分析する。
 - 1) 街で見かけた気になる広告を写真に撮る。
 - 2) 撮影日、撮影場所等を必ずメモに記録しておく。
 - 3) 取り上げる広告（主）のウェブサイト調べる。
 - 4) 以下の構成に従って、調査結果をレポートにまとめる。

課題の意図

街なかに溢れるいろいろな広告（看板、ポスター、のぼりなど）のうち、
自分自身が以前から気になっていた広告や、
今まで見逃していたけれど、改めて気になる広告を取り上げて、
そもそも、それは誰に向けた、何の広告なのか等を明らかにし、
その広告の社会的役割（機能）や
広告効果の観点から分析を行なうことで、
街なかに溢れる広告の意義や課題を見つめ直してみよう。

構成

タイトル：「街で見かけた気になる広告」

～サブタイトル（結論をキャッチフレーズ的に）～

学籍番号・氏名

I 調査の概要

II 分析

III 考察

参考文献

◎ただし、各章（I、II、III）とも、
次ページ以降の指示に従って記述してください。

では、順番に説明していきます。

構成

タイトル：「街で見かけた気になる広告」
～サブタイトル（結論をキャッチフレーズ的に）～

学籍番号・氏名

◎街なかの広告の例：看板、ポスター、のぼりなど

構成

I 調査の概要

1. 広告の写真

- 取り上げる広告は1つとするが、その広告の写真は何枚掲載しても可。
- ただし、必ず自分で撮影したオリジナルの写真を使用。
- インターネットなどからのコピペは不可。

2. 撮影日

- 3. 撮影場所（この広告はどこにあったのか？）
- 4. 広告の形態（看板、ポスター、のぼりなど）
- 5. 広告の内容（何の広告なのか？）
- 6. 広告主（誰がこの広告を出しているのか？）
- 7. 広告対象（誰に向けた広告なのか？）
- 8. 広告の目的（何のための広告なのか？）

◎ 「序論」にあたる部分。目安は100字程度

構成

II 分析

1. この広告はどのような社会的役割（機能）を持っているか？

①経済的機能、②社会的機能、③政治的機能、④文化的機能の
キーワードのいずれかを使って説明する（複数使用可）。

2. この広告の高く評価できる点

3. この広告の改善点と改善策

「本論」にあたる部分。目安は600字程度。三角ロジックで記述。
「広告の社会的役割（機能）」については、次回以降の講義で説明します㊦

構成

Ⅲ 考察

調査・分析結果からあなたが考えたこと。

「結論」にあたる部分。目安は300字程度。三角ロジックで記述。

構成

参考文献

サイト名・URL・掲載日または閲覧日

ヒント

「街」「街なか」といっても、必ずしも「繁華街」とは限りません。

「繁華街」ではない場所など、いろいろな場所を観察してみてください。

新型コロナウイルスの感染拡大の懸念がまだまだありますので、**感染対策**をしっかりとって、「**三蜜**」ではない場所を探してくださいね。

写真撮影する際は、看板等の広告は「**屋外**」にあるもの、あるいは、「**屋内**」の場合は「**公共スペース**」にあるものを基本とし、**周りの風景とともに撮影**するとよいでしょう。
ただし、**私有地への無断侵入**、**私有地での無断撮影**や**危険な場所**は避けたり、**周りの方のプライバシー**に配慮するなど、十分に留意してください。

提出方法

- ①原則として、WORDファイルまたはPDFファイルで作成し、
OGU-Caddieにファイルを提出
- ②WORDファイルまたはPDFファイルで提出ができない方は、
OGU-Caddieの「回答内容」欄に直接入力

◎上記に指定した方法以外で提出した場合は、
教員サイドでファイルを開くことができない場合があります。
その場合は採点ができませんので（⇒未提出扱い=0点として採点）、
あらかじめご了承ください。

最後にもう一度..

分量：

1000字以上

配点：

25点満点

提出期日：

11/30

課題レポートの書き方のヒント😊

「三部構成」 + 「参考文献」で書く

序論

本論

結論

参考文献

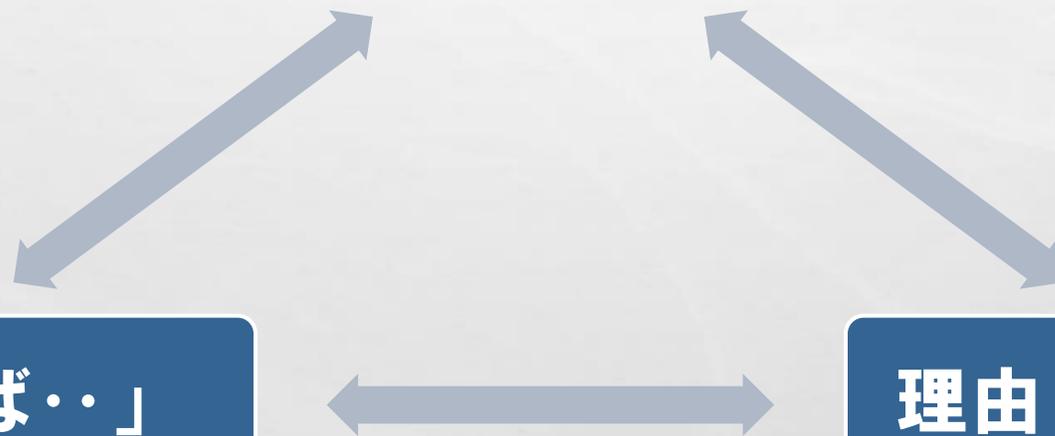
レポートの書き方のヒント😊

「三角ロジック」で書く

結論「〇〇である」

具体例「例えば…」

理由「なぜなら…」



レポートの書き方のヒント😊

「レポートの書き方」に関する参考文献で調べる

1年次の
「フレッシュマンスキル」の
テキスト

ネットで
「レポートの書き方」
で検索

本日の小レポート

本日の小レポート（授業参加点＝4点満点）

以下のテーマについて、OGU-Caddieに記入してください。

1. 課題レポートの準備作業をしよう！

現時点で取り上げようと考えている広告は、
どこにある（場所）、どのような（形態）、何の（内容）広告か？

⇒レポート作成時点でも変更してもよい。

2. 課題レポートへの意気込み（100字以上/三角ロジックで）

提出期日：10/16（土）まで

「小レポート」「課題レポート」の評価ポイント

再掲

①すべての課題に回答しているか？

②字数・提出期日等の条件を守っているか？

③他の受講生の回答をコピペしていないか？⇒関係者全員が0点！

④「三角ロジック」の要素を入れてレポートを作成しているか？

レポートの書き方のヒント😊

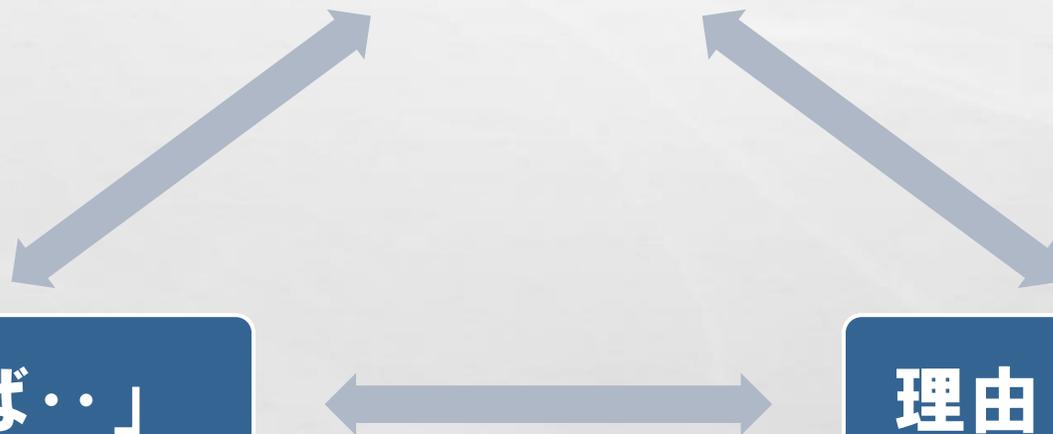
「三角ロジック」で書く

結論「〇〇である」

再掲

具体例「例えば・・・」

理由「なぜなら・・・」



「三角ロジック（結論・理由・具体例）」の要素を使った文章の例

再掲

課題□□□□について、私が考えたことは○○○○である。
なぜ、そのように考えたかという、△△△△だからである。
例えば、××××というデータ/例を挙げることができる。
したがって、私は○○○○であると考えた。

○○○○＝結論、△△△△＝理由、××××＝具体例

質問と質問への回答の方法

「質問」がある場合は後藤までメールをお願いします。

後藤 登

goto@ogu.ac.jp

科目名・学籍番号・氏名を必ず記載してください。

「回答」は原則として質問者に直接メールで回答します。
ただし、他の受講生にも参考になると思われる回答は
プライバシー情報を除いて、他の受講生にも共有します。

では、次回また、OGU-CADDIEでお会いしましょう😊

次回（第3回目）の遠隔授業は
10/19（火）4限目（15：30-17：15）
になります。