

マスメディア論A

マスメディア論

担当：後藤 登

第8回 (2021/11/30)

開講時：毎週火曜4限目 (15:30-17:15)

はじめに

皆さん、こんにちは。

「**マスメディア論A/マスメディア論**」を担当いたします**後藤**です。

皆さん方の「小レポート」をととても楽しく読ませていただきました😊



そして、
「第1回・課題レポート：街で見かけた気になる広告」の
作成・提出をお疲れさまでした☺



さて、
ほっとひと息ついたところで、
たいへん申し訳ありませんが..

本日の授業は、
「第2回・課題レポート」の要領説明
を行ないます☺

えっ!?



と言っても…
提出期日は、
この科目の最終授業日ですので、
まだ少し先のことです。

皆さん方に、余裕をもって考え、
作成・提出してもらうために、
早めに課題発表を行なっておきます☺

なるほど、
そういうことか☺



本日の授業

第2回・課題レポートの要領説明

本日の小レポート

その前に..

皆さん、この科目の**成績評価方法**を覚えていますか？

再掲

成績評価の方法

1. 授業参加点（50点満点）：
毎回の小レポート（4点満点×13回）

2. 課題レポート（50点満点）：25点満点×2回

以上の**総合評価**で**60点以上**で合格！

2. 課題レポート（50点満点）：25点満点×2回

そうです。本日、説明するのは…

2回ある「課題レポート」のうちの**第2回目**になります。

「1回=25点」の配点になりますが、
「25点満点」で採点することになります。

100点満点のうちの4分の1の配点になりますので、
とても重要な課題になります。

分量は1000字以上で、提出期日は1/25（火）です☺

第2回 ・ 課題レポートの 要領説明

テーマ

データでみる日本の広告費
～2019年と2020年の比較分析～

課題文

「2019年 日本の広告費」と「2020年 日本の広告費」

（ともに電通ウェブサイト）を閲覧したうえで、

以下の構成に従い、

比較分析した内容を三角ロジックの要素を入れながらまとめてください。

*各章ごとに、閲覧するサイトのページとレポートの字数が指定されています。

課題の意図

「第5回・講義：データでみるメディアと広告」
で取り上げた「日本の広告費」を
さらに“**深掘り**”し（＝詳細に理解・検討し）、
日本におけるメディアと広告の現状と課題について考える。

◎企業等が支出する広告費はその時代の景気にも左右されるところがあり、
「媒体別広告費」や「業種別広告費」のデータは
皆さん方の就職活動における業界研究のヒントにもなるかもしれませんね◎

構成

タイトル

学籍番号・氏名

I 「総広告費」と「業種別広告費」からみた比較分析（300字以上）

II 「媒体別広告費」からみた比較分析（400字以上）

III 考察（300字以上）

◎合計で1000字以上

では、順番に説明していきます。

構成

タイトル：

データでみる日本の広告費
～2019年と2020年の比較分析～

学籍番号・氏名

構成

「総広告費」と「業種別広告費」からみた比較分析

◎以下の各サイトを閲覧し、**2019年と2020年の比較分析**を行なう。
(300字以上/三角ロジックで)

2019年 日本の広告費

①総広告費：

https://www.dentsu.co.jp/knowledge/ad_cost/2019/

②背景：

https://www.dentsu.co.jp/knowledge/ad_cost/2019/background.html

③業種別広告費：

https://www.dentsu.co.jp/knowledge/ad_cost/2019/business.html

2020年 日本の広告費

①総広告費：

https://www.dentsu.co.jp/knowledge/ad_cost/2020/

②背景：

https://www.dentsu.co.jp/knowledge/ad_cost/2020/background.html

③業種別広告費：

https://www.dentsu.co.jp/knowledge/ad_cost/2020/business.html

◎字数の関係上、関心のあるいくつかのポイントに絞って比較分析しても構いません◎

構成

II 「媒体別広告費」からみた比較分析

◎以下の各サイトを閲覧し、2019年と2020年の比較分析を行なう。
(400字以上/三角ロジックで)

2019年 日本の広告費

①媒体別広告費：

https://www.dentsu.co.jp/knowledge/ad_cost/2019/media.html

②新聞/雑誌/ラジオ/テレビ/マスコミ四媒体広告費：

https://www.dentsu.co.jp/knowledge/ad_cost/2019/media2.html

③インターネット：

https://www.dentsu.co.jp/knowledge/ad_cost/2019/media3.html

④プロモーションメディア：

https://www.dentsu.co.jp/knowledge/ad_cost/2019/media4.html

2020年 日本の広告費

①媒体別広告費：

https://www.dentsu.co.jp/knowledge/ad_cost/2020/media.html

②新聞/雑誌/ラジオ/テレビ/マスコミ四媒体広告費：

https://www.dentsu.co.jp/knowledge/ad_cost/2020/media2.html

③インターネット：

https://www.dentsu.co.jp/knowledge/ad_cost/2020/media3.html

④プロモーションメディア：

https://www.dentsu.co.jp/knowledge/ad_cost/2020/media4.html

◎字数の関係上、関心のあるいくつかのポイントに絞って比較分析しても構いません◎

構成

III 考察

◎ I、IIで行なった比較分析を踏まえて、**日本の広告の特徴と課題**について考察する。
(300字以上/三角ロジックで)

提出方法

- ①原則として、WORDファイルまたはPDFファイルで作成し、
OGU-Caddieにファイルを提出
- ②WORDファイルまたはPDFファイルで提出ができない方は、
OGU-Caddieの「回答内容」欄に直接入力

◎上記に指定した方法以外で提出した場合は、
教員サイドでファイルを開くことができない場合があります。
その場合は採点ができませんので（⇒未提出扱い=0点として採点）、
あらかじめご了承ください。

最後にもう一度..

分量：
1000字以上

配点：
25点満点

提出期日：
1/25（火）
本科目の最終授業日

本日の小レポート

本日の小レポート（授業参加点＝4点満点）

以下のテーマについて、OGU-Caddieに記入してください。

第2回・課題レポートへの意気込み（200字以上/三角ロジックで）

提出期日：12/4（土）まで

「小レポート」「課題レポート」の評価ポイント

再掲

①すべての課題に回答しているか？

②字数・提出期日等の条件を守っているか？

③他の受講生の回答をコピペしていないか？⇒関係者全員が0点！

④「三角ロジック」の要素を入れてレポートを作成しているか？

レポートの書き方のヒント😊

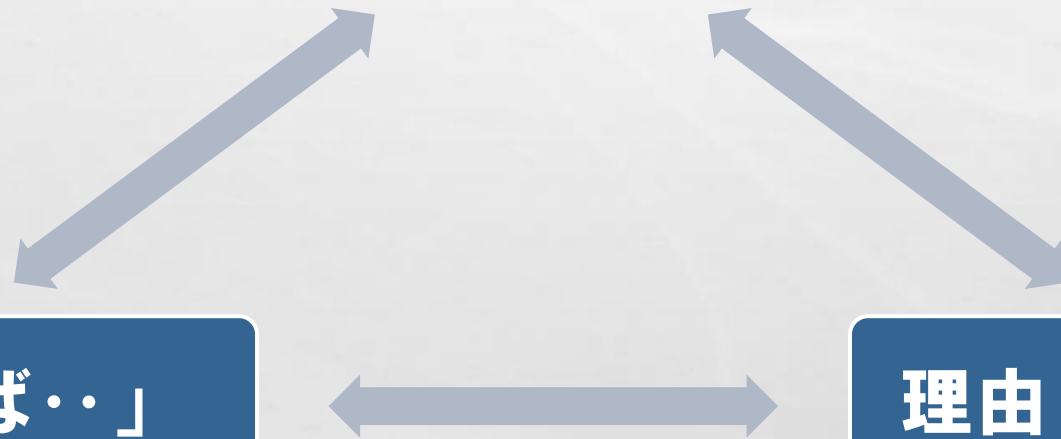
「三角ロジック」で書く

結論「〇〇である」

再掲

具体例「例えば・・・」

理由「なぜなら・・・」



「三角ロジック（結論・理由・具体例）」の要素を使った文章の例

再掲

課題□□□□について、私が考えたことは○○○○である。
なぜ、そのように考えたかという、△△△△だからである。
例えば、××××というデータ/例を挙げることができる。
したがって、私は○○○○であると考えた。

○○○○＝結論、△△△△＝理由、××××＝具体例

質問と質問への回答の方法

「質問」がある場合は後藤までメールをお願いします。

後藤 登

goto@ogu.ac.jp

科目名・学籍番号・氏名を必ず記載してください。

「回答」は原則として質問者に直接メールで回答します。
ただし、他の受講生にも参考になると思われる回答は
プライバシー情報を除いて、他の受講生にも共有します。

では、次回また、OGU-CADDIEでお会いしましょう😊

次回（第9回目）の遠隔授業は

**12/7（火）4限目（15：30-17：15）
になります。**